

专职招商分队工作经费绩效评价自评报告

一、项目概况

（一）政府战略规划或目标

根据市招商工作安排，我局负责对珠三角一带，特别是深圳地区，开展招商工作，资金主要用于对我市精品羊绒服装服饰产业园进行招商，以完善我市羊绒产业集群产业链条，促进产业集群发展；以及其他相关行业的招商工作。

（二）单位工作目标

搜集招商信息，开展招商活动，对接项目重点项目，力争签约成功。

（三）工作活动（项目）基本情况

1. 工作活动(项目)背景资料。简要说明项目名称、主要内容、主要解决的问题、项目实施依据、资金分配及历年安排情况；

根据邢台市政府统一部署，全邢台市各县市区成立专门招商对，分别赴上海、北京、深圳三个主要城市及周边经济带进行招商引资，进一步充实邢台地区的工业项目总量，提升各行业发展层次，完善产业发展链接，有效承接京津产业专业、南方工业园区企业外迁、总部经济分地区落户项目等。为保障招商引资活动的顺利进行，各县市区分别安排专项资金给予支持。

2.工作活动(项目)的可行性、必要性、有效性及其论证过程。

这次在全市开展招商引资活动，是经过邢台市委、政府主要领导研究决定，并通过政府工作会议安排部署的，是非常有必要的，是推动邢台市各县市区发展的重要举措，是邢台市各产业转型升级的必经之路。

二、工作活动(项目)绩效目标和指标设定情况

（一）工作活动(项目)总目标、年度目标设定情况。

总目标是根据我市安排，我局主要对深圳和珠三角一代经济区开展招商工作，广泛搜集招商信息，主动对接项目，为市领导提供决策依据。

（二）工作活动(项目)绩效指标设定情况。

该项工作对外出招商次数、对接有效项目数量都做了严格的绩效指标要求，以及驻外招商人员每日访问客商情况也作出了具体要求，时时将项目对接情况上传钉钉。

三、工作活动(项目)实施绩效管理情况及取得成绩

（一）计划制定和落实情况。说明是否制定详细可行的工作活动(项目)实施计划，是否按实施计划具体落实。

我局对招商引资工作制定了详细计划，对服装行业、家具行业、电子行业等逐步进行对接，通过各行业协会、商会、老乡、客商关系等，分批次、分行业依次开展招商对接。

（二）执行绩效监控情况。说明工作活动(项目)执行中绩效信息收集利用和执行中绩效管理情况。

对招商活动，严格按照驻深办管理要求，通过钉钉管理系统，施行严格的信息报送、访客现场拍照，每周汇总上报招商信息。

（三）资金管理情况。说明资金到位、自筹资金落实和实际支出等情况。

资金严格按照我市招商引资资金使用制度支出。

（四）绩效管理制度建设及执行情况。说明工作活动(项目)绩效管理制度建设和执行情况。

我局每月对招商进度和有效信息情况进行汇总，并研究工作当中的问题，有针对性的商讨解决办法。通过与其他县市招商情况作对比，找差距，严格落实绩效目标完成情况。

（五）风险管理情况。如果工作活动(项目)实施中存在影响绩效目标实现的风险因素，说明

处置预案和处置情况。

四、工作活动(项目)绩效自评情况

(一) 工作活动(项目)自评组织情况。

我局召开专项专题会议，对招商引资活动进行自评。

(二) 工作活动(项目)评价结果。

评价结果为优。

五、工作活动(项目)存在的问题、改进工作的意见及建议

(一) 工作活动(项目)实现绩效目标过程中存在的问题。

(二) 工作活动(项目)实施中改进意见及措施。

(三) 建议。

六、附件

(一) 相关单位工作活动(项目)验收报告和财务审计报告复印件；

(二) 工作活动(项目)实施过程中各项管理制度复印件；

(三) 专项支出明细帐复印件；

(四) 辅助说明事项的图片；

(五) 评价主管部门要求提供的其他相关资料。