

南宫市财政局 ()

南财农[2024]13号

南宫市财政局 关于批复 2024 年中央农村综合改革转移支 付预算的通知

南宫市大屯乡人民政府、农财代列：

根据《河北省财政厅关于提前下达 2024 年中央农村综合改革转移支付预算的通知》（冀财农[2023]149 号），现将 2024 年中央农村综合改革转移支付预算 100 万元下达你单位，用于红色美丽村庄试点项目，支出列“21307 农村综合改革”。

请严格按照《中华人民共和国预算法》、《河北省农村综合改革转移支付资金管理办法》及实施方案等规定，加强资金使用管理，加快项目实施进度，使用管理资金，做好该项资金预算编制和预算执行工作，确保财政资金规范使用、高效运行。

附：1、2024 年中央农村综合改革转移支付预算分配表

2、项目绩效目标表

2024 年 6 月 14 日

南宫市财政局

2024 年 6 月 14 日印发

2024年中央农村综合改革转移支付预算分配表

单位：万元

序号	预算部门	文件名称	指标文号	功能分类	金额
1	农财代列	关于提前下达2024年中央农村综合改革转移支付预算的通知	冀财农[2023]149号	21307	-100
2	南宮市大屯乡人民政府	关于提前下达2024年中央农村综合改革转移支付预算的通知	冀财农[2023]149号	21307	100

项目绩效目标表

		专项资金名称		南宮市红色美丽村庄巩固提升项目		
及	预算数	104.5	其中：财政资金	100	其他资金	4.5
南宮市红色美丽村庄巩固提升项目						
计	3月底		6月底	10月底		11月底
				30%		97%
标	目标1	完成红色美丽村庄巩固提升项目建设，并投入使用。				
	目标2	通过红色美丽村庄巩固提升项目建设，使村集体增加固定资产及集体收入，带动增加就业岗位。				
标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
指标	数量指标	1. 红色文化宣传舞台	舞台规格：高1米长17米宽8米，砌筑、混凝土地面、回填土方。带灯光铁艺字5个，（钢架支撑）广场照明灯2座（灯杆高度6米LED节能照明灯）		≥1处	《项目建设方案》
		2. 编辑红色文化历史刊物	印刷红色文化村史书籍，编辑排版印刷成册，达到宣传效果		≥1000本	《项目建设方案》
		3. 进村路提升路肩	凤翔路进村主路段两侧，南侧长度300米，北侧长度175米，两侧铺设面砖宽2米做法：平整场地，回填土方素土压实，6cm混凝土垫层，3cm水泥砂浆，6cm预制混凝土彩砖		≥3600平方米	《项目建设方案》
		4. 进村路提升路灯	凤翔路进村主路段两侧，20米设一座路灯，灯杆高6米LED节能照明灯		≥60盏	《项目建设方案》
		4. 进村路提升绿化	凤翔路进村主路段两侧，南侧长度300米，北侧长度175米，两侧绿化带各宽3米，种植树两排，间隔5米，以白蜡为主，胸径12-15厘米，冠高2米以上；路肩间隔5米做砖砌树池，种植金枝槐胸径8-10厘米，冠高2米		≥2000平方米	《项目建设方案》
		6. 红色村庄农畜	修建钢结构养殖场一处，规模长度30米，宽22.5米，高3.5米；混凝土基础，场地平整，砌抹围栏（240砖墙高1.5米）钢柱、钢梁、彩钢板围护结构		≥1处	《项目建设方案》
		7. 印钞厂旧址提升	新增老式家具（桌、椅一套）、老式工作台，桌椅维修房屋屋顶（4m*11m）加石棉瓦		≥50平方米	《项目建设方案》
		8. 红色老党员中心	将旧便民服务中心改建成红色老党员中心，整体装修，墙面粉刷、原地面拆除混凝土地面贴地板砖，更改水、电，吊顶。购置用餐桌椅，购置餐具、餐具、消毒柜等，建设敬老文化墙		≥60米	《项目建设方案》
		9. 红色磨坊	原大棚闲置房屋改建成红色磨坊，整体装修，墙面粉刷、原地面平整，混凝土地面找平磨光，更改水、电，吊顶。购置石头磨面机一套及配套的设各		≥40平方米	《项目建设方案》
	质量指标	项目建设合格率	工程竣工验收合格率		=100%	《项目验收报告》
	时效指标	项目完工时限	11月底前完工验收		按时竣工	《项目验收报告》
	成本指标	项目总成本	项目建设总投资		≤104.5万元	《结算审核报告》
果指标	经济效益指标	促进村集体收入	通过项目实施，村集体收入增加6万元		促进村集体收入	《项目建设方案》
	社会效益指标	促进就业创业	增加周边村民就业岗位5个		≥5个	《项目建设方案》
	生态效益指标	受益村生态环境改善	改善人居环境打造安居乐业美丽家园，实现生态振兴的促进和提升		明显改善	《项目建设方案》
	可持续性影响	有效弘扬红色精神，传承红色文化	有效弘扬红色精神，传承红色文化，发展壮大村集体经济，巩固脱贫成果。		文字描述	《项目建设方案》
度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对该项目的满意情况		≥95%	实地调研考察